

将来像

基本目標

- ・ 柑橘耕地面積…… 450 ha
- ・ 柑橘販売農家数…… 150 経営体
- ・ 柑橘総生産量…… 12,000 t
- ・ 販売額 1,000 万円以上の柑橘農家数…45 経営体
- ・ 認定農業者数(新規就農者を含む) …… 15 経営体増加

501015

※人が減っても耕地面積と生産量を維持
※柑橘の価格変動があっても、高付加価値化と生産性改善により収入アップ

小さくて強い 世界に誇るオレンジワールドをめざして
持続可能なまちづくりを支える愛南柑橘産業の確立

