

7/23 第9回海業推進会議を開催しました！



役場本庁で、第9回海業推進会議が開催され、前年度から委員2人の更新があり19人の委員が出席しました。

会議冒頭には、中村^{まさのり}維伯町長が「令和5年7月に第1回の海業推進会議を開催してから、今年度で3年目。海業グランドデザインのスローガンである『すべての世代の想いがつながり、共にワクワクする舞台を実現』のため、愛南町が全国的にも海業の先導役として大いに期待されていることを感じております」とあいさつしました。

会議では、前年度までの海業推進会議の振り返りを行い、会議内容等の確認が行われました。次に、海業グランドデザインの見直しを行い、「愛南町きらめき海道プロジェクト(案)」^{かいどう}が提案されました。このプロジェクトは町内の既存のイベントを取り込み、宣伝を図り、地域の特色や観光資源の認知度の向上、周遊促進による地域での滞在時間の延長を行うことで消費拡大を目的とするもので、議論を重ね更新していく予定です。最後に令和7年3月に設立された(一社)Umidasより進捗状況についても報告がありました。

7/26/27 久万高原町で愛南の魅力を発信!!

今年度も水産課、商工観光課、農業支援センター、南宇和高校地域振興研究部、道の駅「みしょうMIC」が久万高原町とコラボレーションを行い『愛媛の海山交流“愛南町の魅力発信フェア”』^{うみやま}を道の駅「天空の郷さんさん」で開催しました。

カツオのたたき、ふかうら真鯛のぶっかけ鯛丼、愛南ゴールドジュース、マーマレード、いちごジャム、ヒオウギ貝のキーホルダー、岩ガキ、ヒオウギ貝等の販売や、蛇口から愛南ゴールドジュース体験も実施し町の魅力を発信しました。



8/20 愛南町の海業、全国へ! 「地域発!海業トークセッション」で情報発信!!

東京ビッグサイトで行われた「第27回ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」の、「地域発!海業トークセッション」に参加し、愛南町の海業推進の取り組みを全国へ発信しました。(一社)Umidasの清水^{ようすけ}陽介氏、海業推進室の廣瀬^{たくま}琢磨係長が登壇し、愛媛大学との連携や中間支援組織(一社)Umidasについて、独自の推進体制を紹介しました。また、Jブルークレジットの購入業者や、旅行業を持っている民間事業者へツアー造成・実施の連携を呼びかけました。

本イベントは、海業取組地域と民間事業者とのマッチングの場として企画され、町の海業に対する手法や連携体制に高い関心が寄せられていました。

