

愛南町盛旬満喫スタンプラリー 2024 報告書



作成：2025年2月21日TMKstudio 大野

1

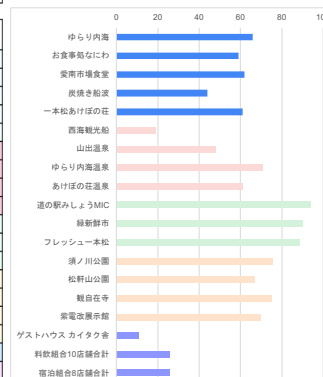
応募スタンプ台紙データ集計結果

各店舗別スタンプ数（アナログ・デジタル）

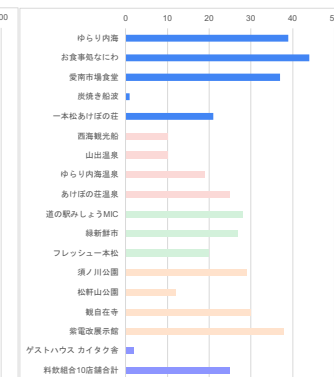
合計数	配布枚数	アナログ	デジタル
9058	1167	551	

店舗コード	店舗名	フライヤー配布枚数	アナログ版スタンプ数	デジタル版スタンプ数
A-1	ゆらり内海	750	66	39
A-2	お食事処なにわ	1700	59	44
A-3	愛南市場食堂	279	62	37
A-4	炭焼き船波	150	44	1
A-5	一本松あけぼの荘	48	61	21
B-1	西海観光船	2262	19	10
B-2	山出温泉	4	48	10
B-3	ゆらり内海温泉	100	71	19
B-4	あけぼの荘温泉	50	61	25
C-1	道の駅みしょうMIC	400	94	28
C-2	緑新鮮市	174	90	27
C-3	フレッシュ一本松	64	89	20
D-1	須ノ川公園	76	76	29
D-2	松野山公園	40	67	12
D-3	観自在寺	151	75	30
D-4	紫電改展示館	629	70	38
H-9	ゲストハウス カイタク舎	61	11	2
E	料飲組合10店舗合計	520	26	25
H	宿泊組合8店舗	540	26	26
S-1	高茂岬	-	-	14
S-2	篠山	-	-	3
S-3	石垣の里	-	-	17
S-4	三ツ畑田	-	-	16
S-5	熊本	-	-	7

アナログ版スタンプ数



デジタル版スタンプ数



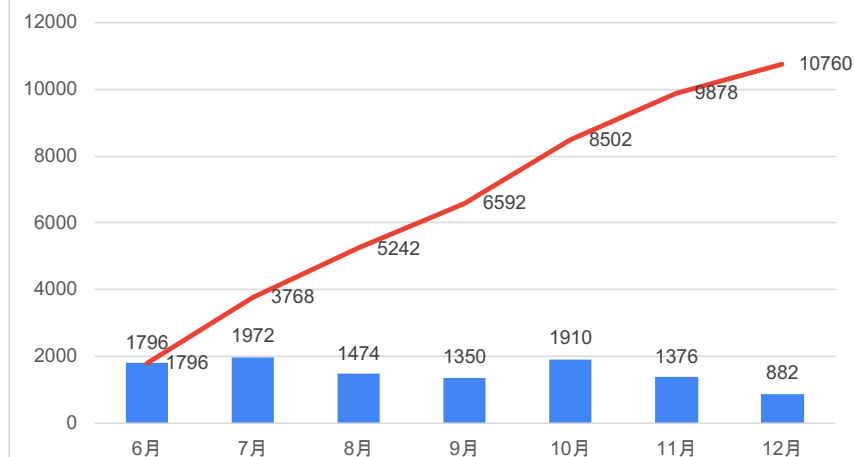
店舗名	フライヤー配布枚数	アナログ版スタンプ数	デジタル版スタンプ数
ゆらり内海	850	137	58
一本松あけぼの荘	198	134	58
山出温泉	54	50	10

2

イベントの目標である「びやびやかっお 1万食」を達成しました！

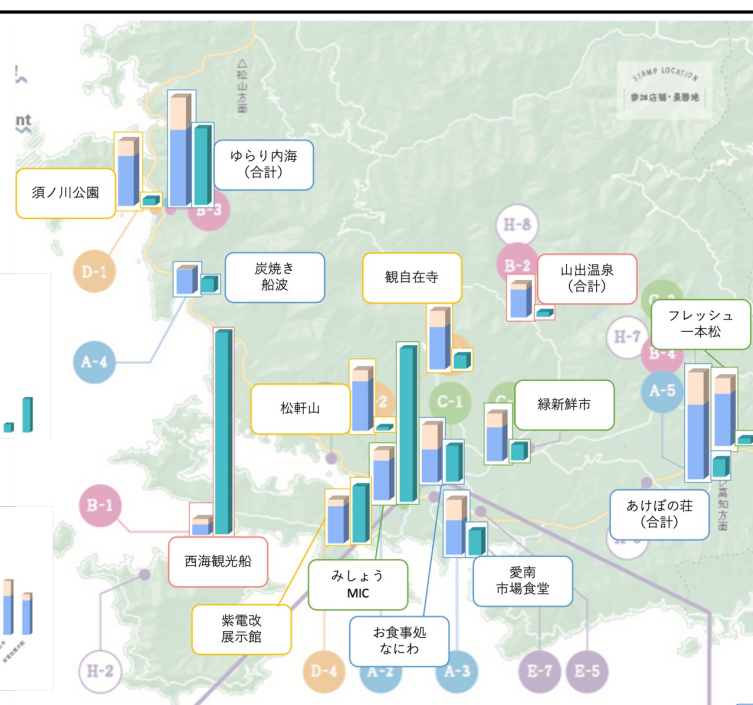
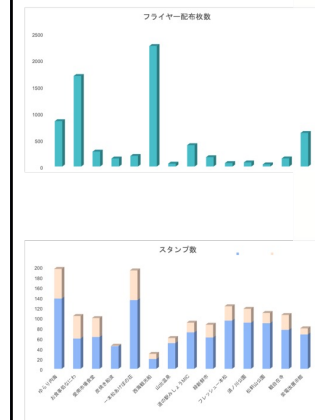
算出方法＝各店舗びやびやかっお仕入れ数（kg）のうち、刺身として提供できる可食部40%から、一人前を80gとして計算
仕入れ数のデータ提供：愛南漁協（大と小の種類は計算に含めず）

月別全店舗合計提供数
（折れ線は積算値）



6

E・H・Sを除く
配布枚数とスタンプ数
マッピング



12

応募者からの感想

No.	年齢	性別	〇	×	意見	継続	感想
1	6	男性	●				ふねにのっておさかなたくさんみられてたのしかったよ。じゅんのすけ
2	33	男性	●				かつおのタタキ最高でした！
3	35	女性	●				愛南ゴールドのアイスやジュースがとてもおいしかったです。海もきれいで絶景でした！！
4	3	女性	●				・アイスがおいしかった！・海のお魚がかわいかったw
5	57	女性	●				6月に訪れ、晩柑楽しみました！びやびやかつお美味しかったです！次は2月頃訪れたいです！
6	23	男性	●				1週間ほど滞在しましたが、どのお店も料理が本当においしかったです！海の色も温泉も大満足でした！またうかがいます！
7	64	男性	●			●	愛南町では青い国ホテルと山出憩いの里宿泊しましたがスタンプに反映されないのが残念です。（スタンプ箇所がゲート所）びやびやかつおたきすごくおいしかった。河内晩柑、東京に送りました。届くのが楽しみです。
8	65	女性	●				愛南町に2泊しました。
9	24	男性	●				美味しい食事と非日常の観光を体験し愛南町を楽しむ事が出来ました。全ての体験をしたいので、また愛南町に行きたいです。
10	11	女性	●				ヒオウギ貝からふるでとてもきれいで大好きです。
11	14	男性	●				部活動で南へ行く事が多くあります。毎回帰りに温泉へ行く事がとても楽しみになっています。
12	60	女性	●				おかげ様でいままで行ったことのない飲食店に行きました
13	59	女性	●				愛南町が好きで色々なお店に行きます。今回のキャンペーン楽しめました
14	36	女性	●				スタンプラリー楽しかったです
15	61	女性	●				昔行ったことがあり久しぶりに訪れた所や知ってるけど行ったことない所も色々良かったです
16	23	男性	●				このスタンプラリーをするだけで、愛南の風土や自然、食事を楽しめた。宇和島育ちではあるが、愛南を時間をかけて回ったことがなかったので、愛南のいいところをたくさん知れてよかった。ありがとうございます。
17	20	男性	●				愛南町を最大限にあじわうことができた。また帰りたいまちになりました。
18	20	男性	●				自然豊かでもて癒されました。
19	20	男性	●				ひおうぎ貝おいしかったです
21	49	女性	●				愛南町の色々な各所や温泉を楽しめたので良かったです！！
24	48	男性	●			●	同様のイベントをまたやってほしい。今回は気付くのが遅くてポイントをためられなかったです。
25	60	女性	●				Dの観光地は普段行くことがなかったで、久しぶりに訪れたら、昔の印象と違って、かなりきれいになっていて感動しました。

応募者からの感想

No.	年齢	性別	〇	×	意見	継続	感想
76	38	女性	●			●	旅行で来ました。4泊して愛南町を満喫しました。びやびやカツオは残念ながらありつけませんでした。
77	35	男性	●				家族で愛南町を観光しました。スタンプラリーがより楽しめました。
78	26	男性	●			●	愛南町の飯もしょうゆもうまい 来るのが遠い...
79	51	男性	●				次はデジタルでコンプリート目指します！
80	65	女性	●				「炭焼き船波」の料理はおいしくて安くて満足！！この企画で知ることができてとても良かったです。
83	32	女性	●				炭焼き船波を知って良かった！おいしい、安い！！
84	62	男性	●				愛南町はきれいな人多い
86	47	女性	●				このスタンプラリーきっかけで愛南町へ行く回数が増えました。そして、好きな町になりました。今後何度も度々遊びに行きたいです。素敵な企画、ありがとうございます！！
87	53	男性	●			●	来年も継続してもらいたいです。昨年も応募しました。
89	80	女性	●			●	毎年楽しんできています。来年も続けて下さい。
93	22	男性	●			●	疎遠になっている息子のために回りました、ぜひお願いします
95	77	男性	●			●	私達老夫婦は街へ買い物に出ると喫茶店でコーヒーを飲み一息つのを楽しみにしています。アルコールが駄目なので料飲組合協力店は利用できず、喫茶店をラリーに加えていただきたいと思っています。
96	66	女性	●			●	食事処がもう少しあればうれしいです。喫茶店での食事でもハンコが押せばいいかと思います。私達夫婦は宇和島から行くので宿泊やスナックなどの利用は難しいです。
97	26	男性	●				楽しかったです！
98	6	男性	●			●	Eに子供は行けないので、子供でも参加できるようにしてほしい。
99	52	男性	●			●	飲食店の休みが分らず何度も行かなければなりませんでした。ネット上に出ているのかもしれないですが、分かりませんでした。スタンプラリーのHPにもっとくわしく情報をのせてほしかったです。
100	デジタル版	男性	●			●	電波が悪くて本当は獲得できたのに、愛南市場食堂のスタンプをもらい損ねたことが一度ありました。また、その件で問い合わせましたがバックアップ機能が上手くいきませんでした。データのバックアップからの復元の機能が上手くいきませんでしたので、改善を求めます。
101	デジタル版	女性	●			●	宿泊先のポイントについて、せっかく遠くから来てくださる方にはもっと多くのポイントがつくようにすると良かったのではないのでしょうか？デジタルの方法が慣れるまでなかなかでした。スナックが多すぎ。行くことはいらないので取り扱い店舗をもっと考えてほしい。

応募者からの感想

No.	年齢	性別	〇	×	意見	継続	感想
26	35	女性	●				愛南市場食堂の素材は新鮮でおいしい。炭焼き船波は安くておいしい。あけぼの荘のチャンポンの汁ーやさしい味
47	26	男性	●				ごはんがとても美味しかったです！！
48	42	男性	●		●		優待券は使うことができないので特産品でお願いします
49	34	男性	●				スタンプ集めをしながら愛南町を知ることができました。ありがとうございます。
50	30	女性	●				楽しくいろいろな場所に行くことができ、良い機会になりました。
51	23	女性	●			●	全クリアを目指してましたが残念でした。また継続していただきたいです。
52	23	女性	●			●	ぜひ継続してほしいです。スタンプ集め、意外と楽しかったです。足を運ぶよい機会となりました。
55	19	男性	●				大学のゼミで来ました。とても楽しかったです。
56	46	男性	●				皆様お疲れ様です。
57	59	女性	●		●	●	宿毛なのでよく愛南町には行きますが、宿泊や温泉は利用しないのでポイントが集まらずちょっと残念でした。
58	25	女性	●				楽しかったです。ありがとうございます。
63	43	女性	●				夏休みの長期帰省で参加しました。高知に遊びに行こうと思っていましたが、このスタンプラリーを知って、町内で十分楽しめました！！改めて、愛南町は良い所だと実感しました。20年前より旧5町村の団結力を感じました！追記：ゆらりなど各施設で「スタンプラリー参加してますか？」と声をかけてもらえて、この用紙を知りました。とても良い声かけでした。ありがとうございます。
64	73	女性	●				スタンプラリーに気がついたのが遅く本日より愛南町を回り改めて良いところだなあと感じました。美味な物が多く最高！
65	8	男性	●				あいなんちゃんようは広くていろんなおんせんやごはんがごうかすぎてさいこうでした★
66	36	女性	●			●	愛南町大好きです。来年もスタンプラリーの実施楽しみにしています。
68	64	女性	●				昨年はじめて挑戦し、楽しくスタンプ集めができました。今年も新しいお店に挑戦できました。
69	40	男性	●			●	スタンプラリーを利用し良い旅が出来ました！！来年も企画して下さい
70	43	女性	●		●		料飲組合協力店はお酒を飲まないで行く事がないので愛南びやびや広め隊飲食店をふやしてほしいです。
71	40	女性	●				ありがとうございます。
73	41	女性	●		●	●	レストランを利用したのですが生魚が食べられない私には食べれるメニューが無かったのが残念です。全メニューが食べられるのが良い！！（どのメニューでもスタンプもらえることを希望していると思われます）
74	60	女性	●				海がとてもキレイでした。また来年もきます。
75	32	女性	●				食べ物も美しく景色も最高でした！

応募者からの感想

No.	年齢	性別	〇	×	意見	継続	感想
102	デジタル版	女性	●				ジャンプボール目的で初めて訪れた愛南町で、他にどんな観光地があるのかわかりませんでしたが、たまたまこのスタンプラリーを見つけ、観光地を知ることができ愛南を堪能できました。ちょうど笑うマトリョーシカのドラマも見ていてドラマのロケ地などに興奮しました。デジタルバージョンではスタンプを押す手間がなく、簡単に参加できて良かったです。
103	デジタル版	男性	●		●	●	デジタルスタンプラリーのお陰で愛南町の様々なスポットに行けて楽しめた。温泉にも行けたし景色も楽しめた。チェックインも正常に動作していてストレスもありませんでした。南レクプールのポイント配分をもう少し高くするなど改善点はあると思う。また機会があれば参加したい。
104	デジタル版	男性	●		●	●	愛南町にはプールに入る目的で初めて訪れたが、デジタルスタンプラリーをしているのが道の駅とかどこで目に止まり、急遽参加してみた。やってみると各地を回って思いのほかに楽しめた。丘の上の公園などはスタンプラリーがなければ行かない場所だった。愛南町から宇和島へ早く行こうかと思っていたが、このイベントのお陰でずっと愛南町にいた。また開催してくれると楽しい。宜しくお願いします。
105	デジタル版	女性	●	●	●	●	愛南町にお住まいの方は何とか1日半あればクリア出来るスタンプラリーでしたが、他県の方にはハードルが高いようです。差をつけて頂いても良いので愛南町以外のお住まいの方として、ハードルを下げては...なかなか電波はひろえやすい所がありました、改善をお願いします。楽しかったです。
106	デジタル版	男性	●	●	●	●	今回の参加は、たまたまラリー期間内に二度の帰省があったので、応募する事が出来ました。が、二度の帰省では、「梅コース」への応募がやっとでした。「松」「竹」コースへの参加（ポイント獲得）は、地元の人しか、無理だと感じました。（地元でも無理かも）各所のポイントが少なすぎます。旅行者には、全箇所巡る時間はありませんね。GPSを使ったポイント獲得は、とても良かったと思いますよ。各ポイント店では、店員さんがQRコードが、どこにあるのか分からず、探しまわったのちとても、迷惑そうにされたのが残念でした。ラリー自体が、お店の負担なのかと、感じてしまいました。ポイント獲得数を多くして旅行者にも、上位コースに応募できやすい企画の検討をお願いします。この度は、ありがとうございます。
107	デジタル版	女性	●				地元に住んでいます楽しく参加させていただきました。デジタル版は台紙を忘れていても押すことができるので便利。今まで行ったことのない名所にも行くきっかけになりました。運営の方、大変だと思いますが、頑張ってください！



海業グランドデザインの進捗状況

プロジェクト名：
愛南町ブルーカーボン創出プロジェクト

○進捗状況(グランドデザインスケジュールベース)

※実施済:青、実施中:緑、今後予定:赤

直近のスケジュール	～令和6年度	7年度	8年度	...
ホンダワラ繁茂状況調査	→	→	→	→
Jブルークレジット認証申請(毎年)	→	→(9月末)	→(9月末)	→(9月末)
〃 購入希望者の公募	→	→	→	→
藻場回復事業(ウニッコリー生産)	→	→	→	→
ウニッコリー生産の自立自営化	→	→	→	→



○Jブルークレジット®認証

●養殖筏のマメタワラ資源量調査(6月上旬) 申請書を作成、提出(11月上旬) 認証式(3月19日)

申請年	申請海域	マメタワラ面積 (ha)	マメタワラ重量 (t)	認証数量 (t-CO ₂)
令和5年度	家串	1.75	280	5.9
令和6年度	油袋、家串、平簀、柏崎	7.09	1028.8	34.8

○藻場回復事業・ウニッコリー生産

- ウニ駆除作業【5月～12月】:20回程度実施
- 体験コンテンツ:3月19日、20日にモニター実施予定

○情報発信

- ディスカバー農山漁村(むら)の宝アワード(中四国農政局)⇒地方奨励賞【11月】
- 三浦保環境賞(あいテレビ)⇒愛媛県奨励賞【2月】
- 磯焼け対策全国協議会【1月】、気候変動適応全国大会【3月】



Umidas^