

第2回 愛南町
海業推進会議

令和5年9月20日

～小中学生アンケート結果の概要～





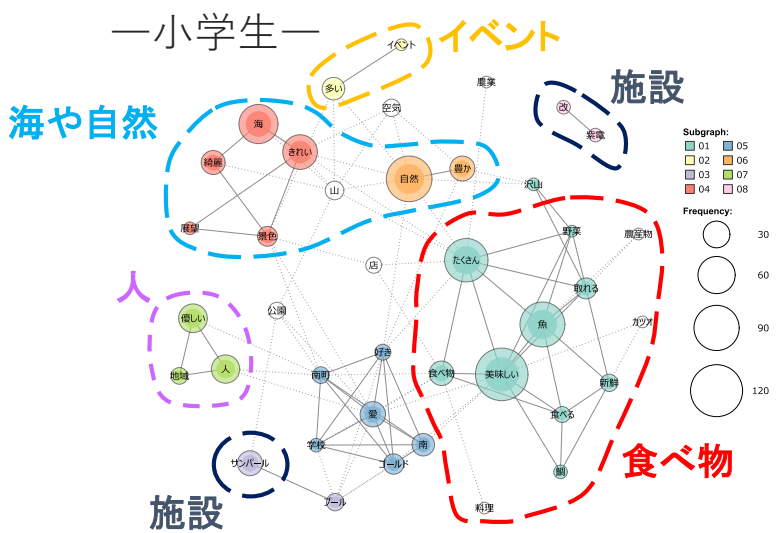
小中学生アンケート（小4～中3）結果概要

《愛南町の好きなところ》

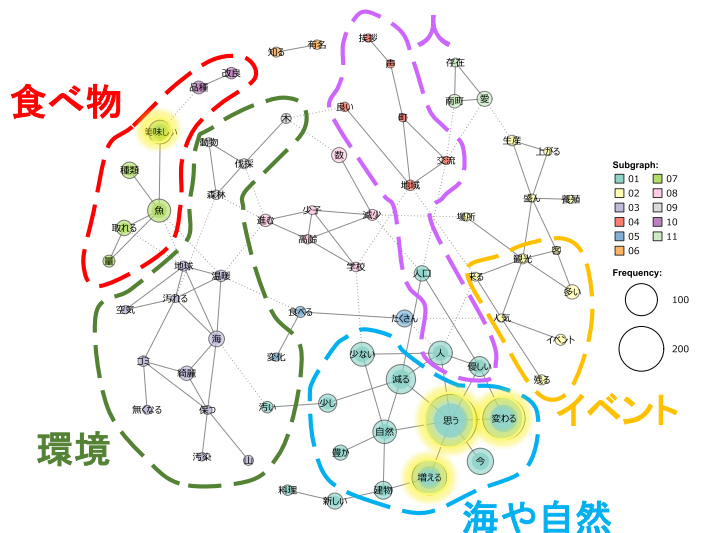
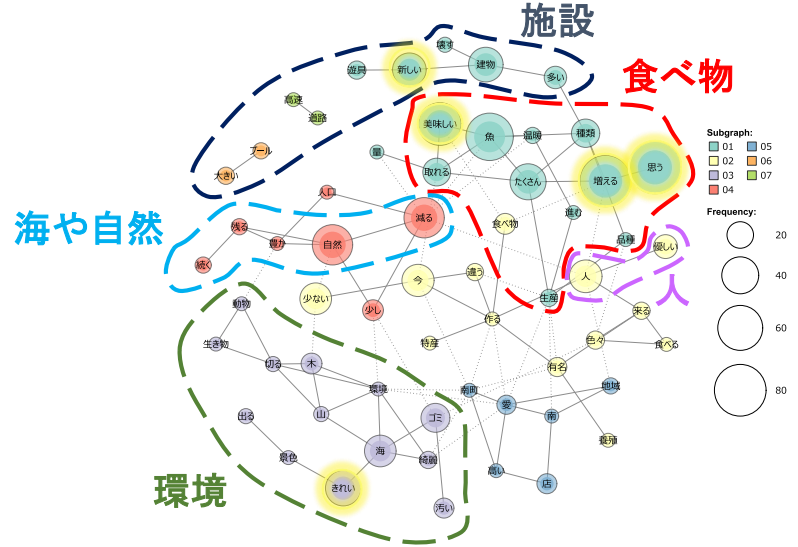
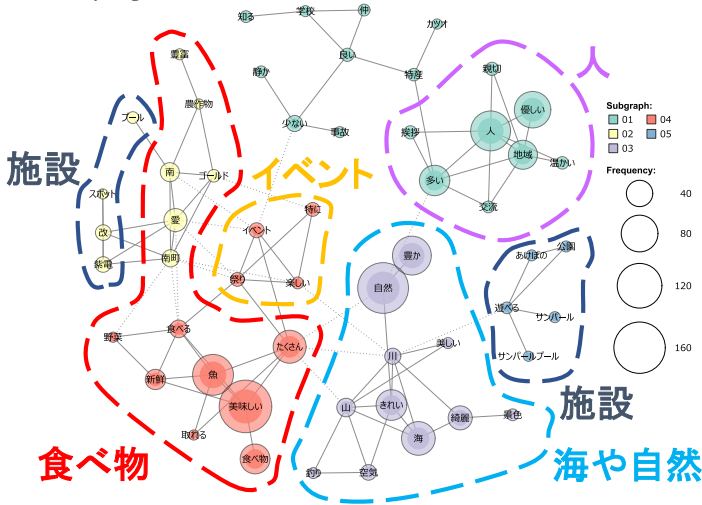


20年後どうなっていると思うか？

—小学生—



—中学生—



※共起ネットワーク（頻出単語とその関連を表現した円と線の図）による分析



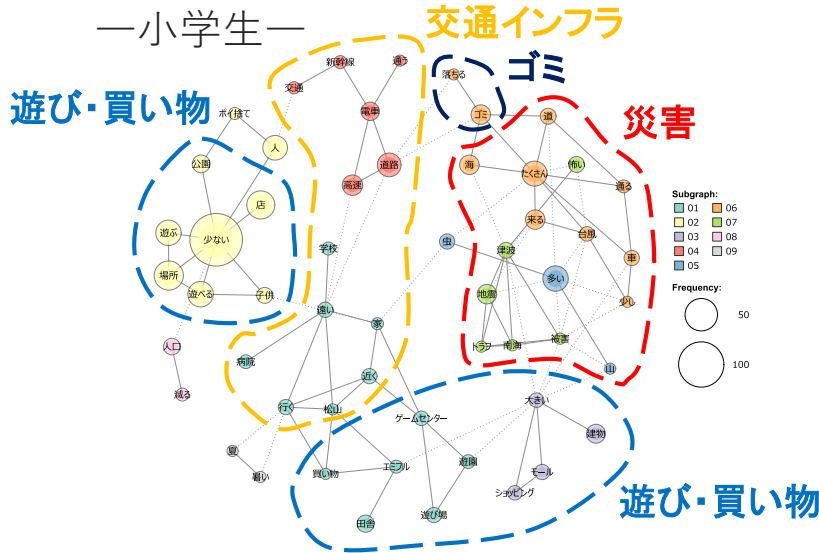
小中学生アンケート（小4～中3）結果概要

《愛南町の嫌なところ》

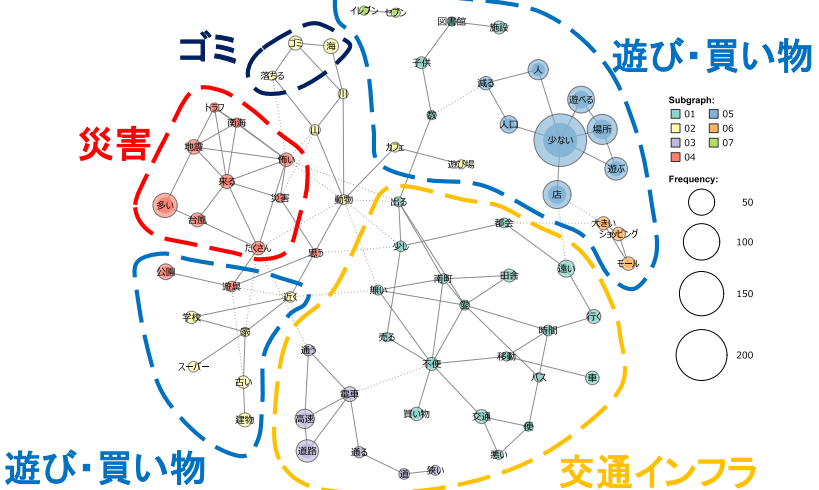


20年後どうなっていると思うか？

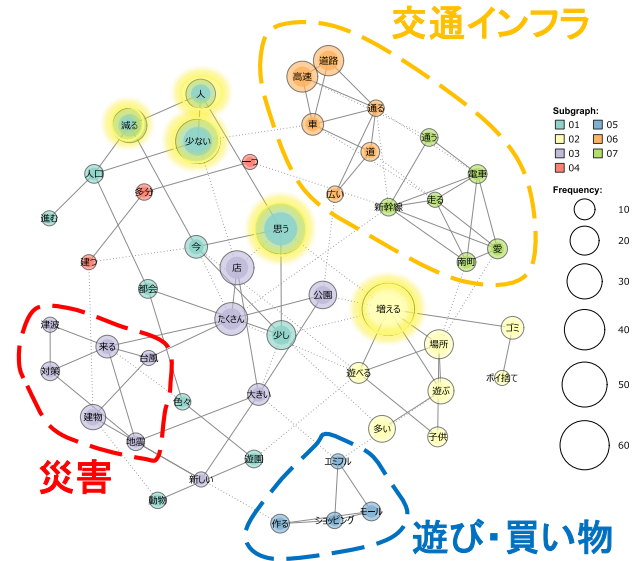
—小学生—



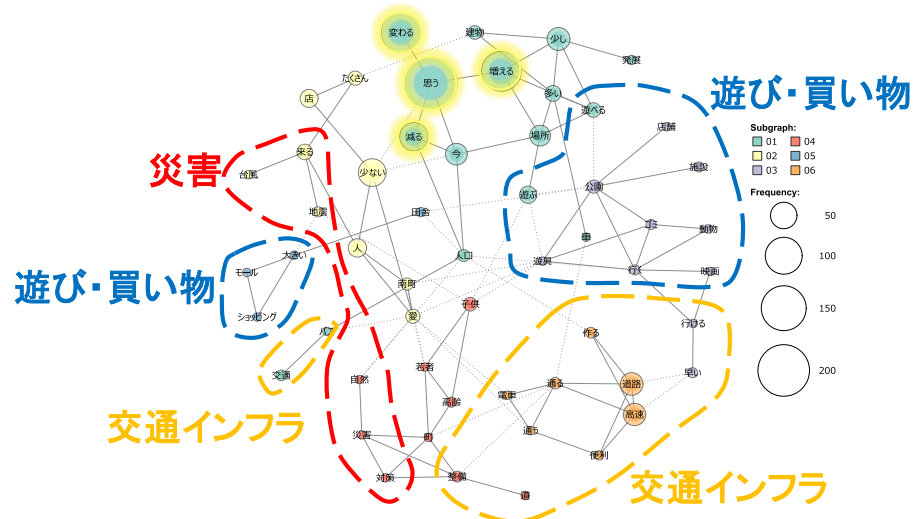
—中学生—



交通インフラ



遊び・買い物

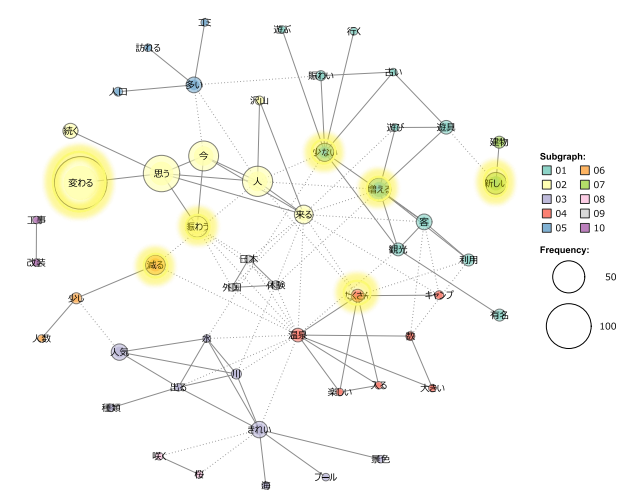
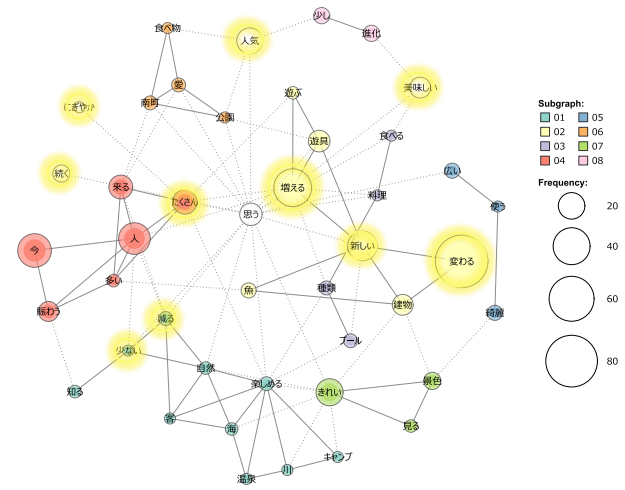
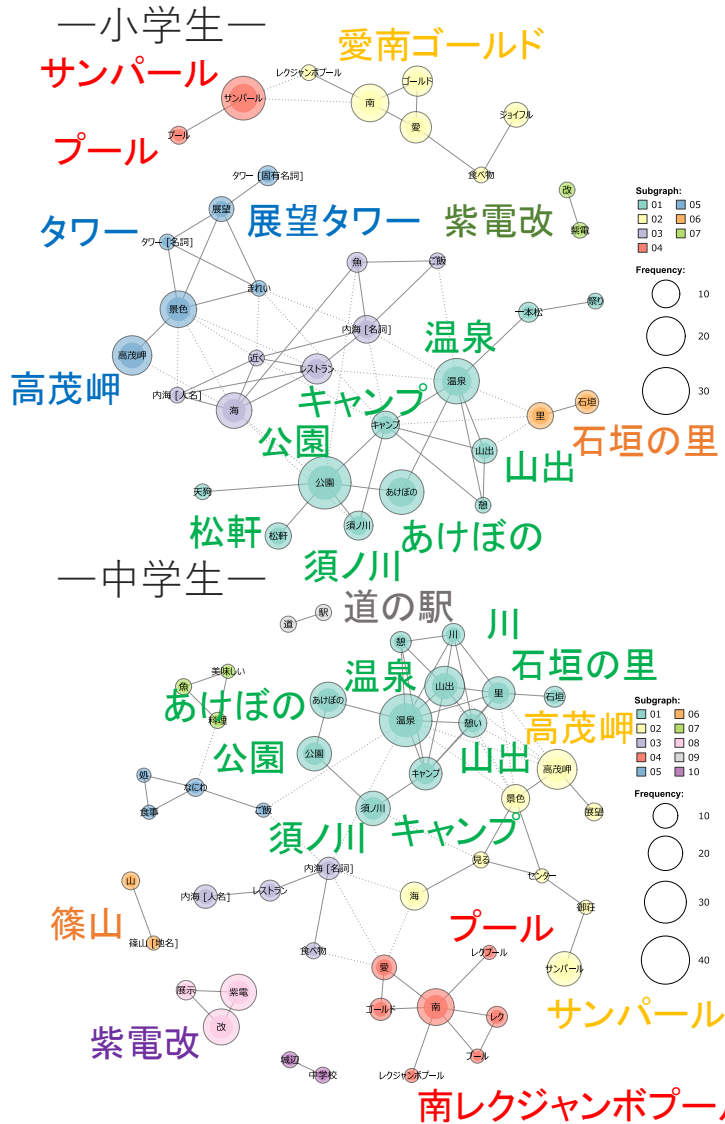


※共起ネットワーク（頻出単語とその関連を表現した円と線の図）による分析



小中学生アンケート（小4～中3）結果概要

《愛南町のおすすめしたいモノ（場所）》 → 20年後どうなっていると思うか？



※共起ネットワーク（頻出単語とその関連を表現した円と線の図）による分析



小中学生アンケート（小4～中3）結果概要

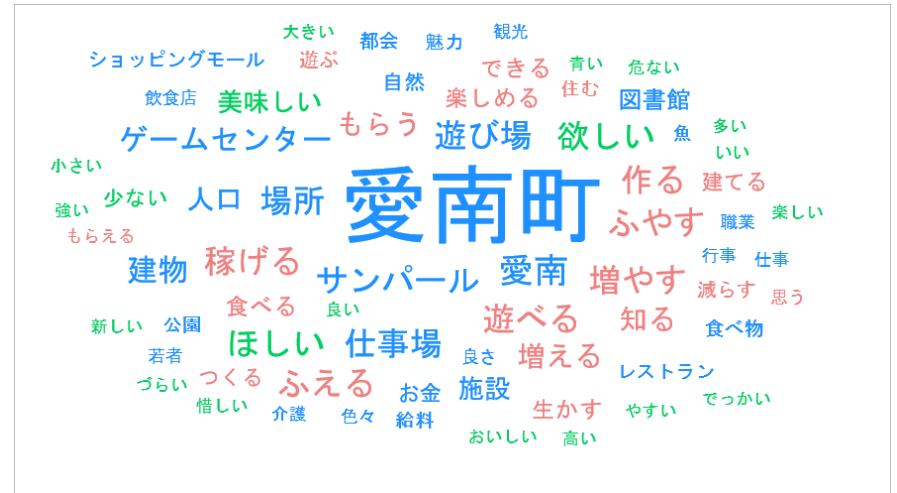
《未来の愛南町へのお願い》

生活者としての視点

- 気軽に楽しく遊べる場所を増やす(公園、アスレチック、ゲームセンター、カラオケボックス、遊園地、映画館等)
- 外食店やチェーン店を増やす(マクドナルド、スシロー、スターバックス、セブンイレブン等)
- お店を増やす(ショッピングモール、ファッション、スポーツショップ等)
- 仕事の選択肢を増やす(若者、高齢者向け)
- // の給料を上げる、稼げる場所を増やす
- 交通利便性の向上
- 勉強できる場所、多世代が交流する場所・くつろげる場所、ストリートピアノの設置
- 図書館をつくる
- 大学など進学先の選択肢を町内に増やす
- 森林管理や海のゴミ問題を真剣に考える

来訪者に紹介するコンシェルジュの視点

- 愛南町の美味しい食材(カツオやマダイ、柑橘、ジビエ等)、メニューを提供する場所を増やす
- 自然を体験する機会を増やす、釣りイベント等を開催する
- 愛南町の魅力が分かる、魅力を伝える施設をつくる
- 愛南町の魅力を国内外に発信して、知名度を向上させる



※テキストマイニング（単語の出現頻度を文字の大きさで表現）による分析に基づき作成