

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛媛県愛南町
本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	愛南町結婚活動支援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成25年度	
総事業費(A)(円)	950,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	30,000		差引額(A-B)(円)	920,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	950,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	950,000	0	0	0		950,000	
	対象経費支出予定額	950,000	0	0	0		950,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出や、結婚新生活支援事業を実施する。また、愛媛県と連携した「えひめ人口減少対策総合交付金」を活用し、若年層に対し、手厚い経済支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 独身男女への出会いの場を提供し、愛南町の人口減少問題の解消を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。</p> <p>婚活イベント・セミナーの開催にあたって愛南町愛結び事業の周知、参加を促すとともに、婚活イベント開催時にマッチングが成立したカップルには継続したフォローを行い成婚へつながるよう支援する。</p> <p>○体験型イベント(年1回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加予定者数(定員):20人程度(男女各10人×1回) ・内容:観自在寺で共同体験(詳細未定) ・対象:25～39歳までの独身者 ・参加費:1,500円程度 <p>○男性向けセミナー(年1回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの前に講演型セミナー1回 ・参加予定者数(定員):10人(10人1回) ・内容:マナー講習 <p>○周知・広報について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町広報、町ホームページ、SNS(インスタグラム(FAVTOWNehime)、フェイスブック、ラインなど) 					

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

- ・本事業の対象年齢について、前年度において、参加者の母数は増加したものの40代のカップル成立件数が0件であったという実績を踏まえ本年度は対象年齢を「25歳～39歳」に戦略的に絞り込む。
- ・ターゲットを限定することで、ライフステージや結婚観に近い層の密度を高め、マッチングの精度を向上させる。
- ・本事業の体験プログラムについて、前年度の写経等の個別作業型では参加者間の交流が不足したことを踏まえ、内容を共同作業へ刷新し、作業を通じた人柄や価値観の相互理解を促進することで交際発展率の向上を図る。
- ・本事業の周知方法について、従来のイベント告知にとどまらず、SNS等で「結婚の日常的な良さ」を発信し、社会全体の結婚に対するネガティブなイメージを払拭することで、潜在層が自然に一歩を踏み出せる機運の醸成を推進する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		出会うの場を提供したカップルの延べ成婚数	組	10.5 (R8年度)	9 (R6年度)
	婚姻率	%	2.5 (R8年度)	1.7 (R6年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.05 (R6年度)	
	婚姻件数		件	32 (R6年度)	
	婚姻率			1.7 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベントでのカップル成立数	組	2 (R8年度)	6 (R6年度)
	②	婚活イベントの参加者数	人	20 (R8年度)	15 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					