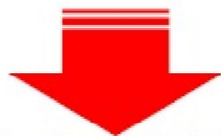


今後の活用方法・展開について

➤町内で幅広く活用できるように使用基準や補助制度等を整備



➤オール愛南体制で統一かつ継続的なプロモーションを展開



➤本町の知名度や特産品等のブランド力の向上



➤農林水産物等の消費拡大、観光・交流人口の拡大



➤地域経済の活性化