



いろこい あいなん

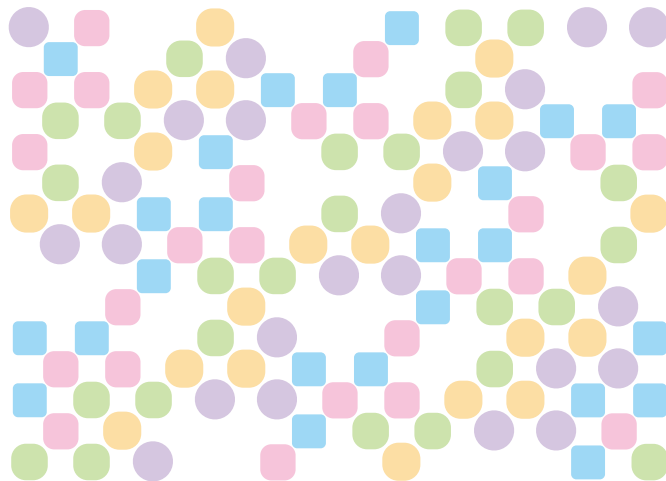
ainan

愛媛県愛南町

ロゴマーク・キャッチコピー  
デザインガイドライン  
logomark, Catchcopy Design Guideline

---

2021年3月



## 目 次

---

- 01 | ロゴマーク コンセプト
- 02 | キャッチコピー コンセプト／使用例
- 03 | ロゴマーク・キャッチコピー基本要素／基本カラー
- 04 | ロゴマーク 組み合わせ例
- 05 | ロゴマーク・キャッチコピーの組み合わせ例〈1〉
- 06 | ロゴマーク・キャッチコピーの組み合わせ例〈2〉
- 07 | ロゴマーク 使用例〈1〉ビジュアル展開
- 08 | ロゴマーク 使用例〈2〉ビジュアル展開(サブビジュアル)
- 09 | ロゴマーク 使用例〈3〉単色表示
- 10 | ロゴマーク 使用例〈4〉背景色
- 11 | ロゴマーク 最小余白〈1〉
- 12 | ロゴマーク 最小余白〈2〉
- 13 | ロゴマーク 最小使用サイズ
- 14 | ロゴマーク 使用禁止事項
- 15 | デザイン展開例〈1〉type 1
- 16 | デザイン展開例〈2〉type 2(サブビジュアルを使用した展開例)
- 17 | デザイン展開例〈3〉type 1
- 18 | デザイン展開例〈4〉type 2(サブビジュアルを使用した展開例)
- 19 | デザイン展開例〈5〉type 1
- 20 | デザイン展開例〈6〉type 2(サブビジュアルを使用した展開例)



いろこい あいなん

ainan

## 「豊かな彩と合併の記憶」

2004年、内海村・御荘町・城辺町・一本松町・西海町の4町1村合併の歴史を記憶に残し、5個の形が少しずつ変化していく様子を町のかたちに見立てました。同時に海も里も豊かな自然に恵まれ、多くの特産品、また景色も彩り豊かな愛南町を表現したシンボルマークです。

英文ロゴタイプの5つのカラーは5町村の合併を表現。シンボルマークと切り離して使用することも想定し、単体でも愛南町を発信可能にする目的を持たせました。



# いろこい あいなん

海の青さも山の緑も、味わいも体験も、出会いも思い出も、すべてが色濃く感じられる愛媛県最南端のまち愛南町。彩り豊かで、そのひとつひとつに深みがある愛南の魅力を「いろこい あいなん」と表しました。

〈使用フォント：UDタイポス512〉

サブコピーとの組み合わせ使用例

海も果実も。

いろこい あいなん

体験も感動も。

いろこい あいなん

「何が“色濃い”のか」をサブコピーで表現。例えば、特産品なら「海も果実も」、観光なら「体験も感動も」と使い分けるなど「○○も○○も」とシーンに合わせてアレンジ可能です。「も」とすることで、それ以外にもあることを余白で残します。



シンボルマーク



英文ロゴタイプ



和文ロゴタイプ



和文ロゴタイプ



キャッチコピー



キャッチコピー(ローマ字表記)



基本カラー



DIC 139 18版

○プロセス  
C100%

○カッティングシート  
VC90912 アクアブルー



DICF114 4版

○プロセス  
M80%

○カッティングシート  
JS-6215XL ピーチフラワー



DICF289 4版

○プロセス  
C60%+Y100%

○カッティングシート  
VC9054 アシッドグリーン



DIC 122 18版

○プロセス  
M40%+Y100%

○カッティングシート  
VC9037 マリーゴールド



DIC 105 18版

○プロセス  
C45%+M60%

○カッティングシート  
NOCS44-46



DIC 556 18版

○プロセス  
K80%

○カッティングシート  
VC90115 チャコールグレー



DIC 157 18版

○プロセス  
M90%+Y80%

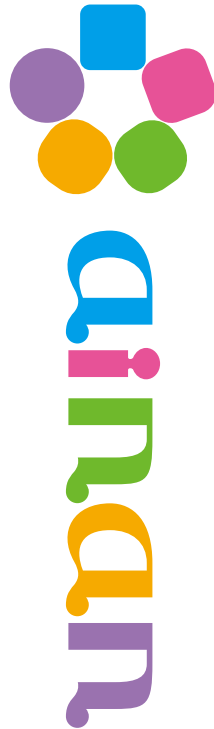
○カッティングシート  
VC90325 コーラル



組み合わせ 04-1



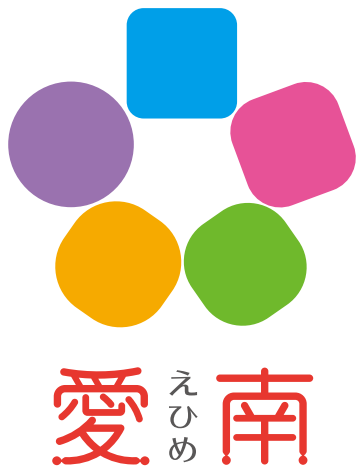
組み合わせ 04-3



組み合わせ 04-4



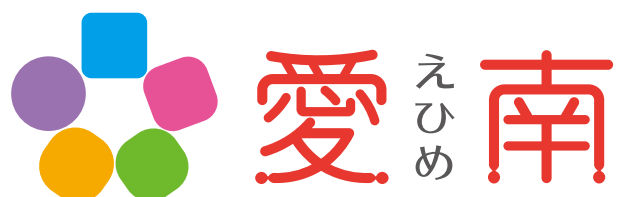
組み合わせ 04-2



組み合わせ 04-5



組み合わせ 04-6





組み合わせ 05-1



組み合わせ 05-4



組み合わせ 05-5



組み合わせ 05-6



組み合わせ 05-2



組み合わせ 05-7



組み合わせ 05-3



組み合わせ 05-8



組み合わせ 05-9





### ビジュアルとの組み合わせ使用例

「いろこい」と「あいなん」の間にアイコンやイラストを配することで特産品や観光などをビジュアル的に強調することも可能です。

組み合わせ 06-1



組み合わせ 06-2



組み合わせ 06-3



組み合わせ 06-4



組み合わせ 06-5



### ローマ字表記キャッチコピーとの組み合わせ例

海外発信等必要に応じてご使用ください。

組み合わせ 06-6



組み合わせ 06-7



組み合わせ 06-8



組み合わせ 06-9





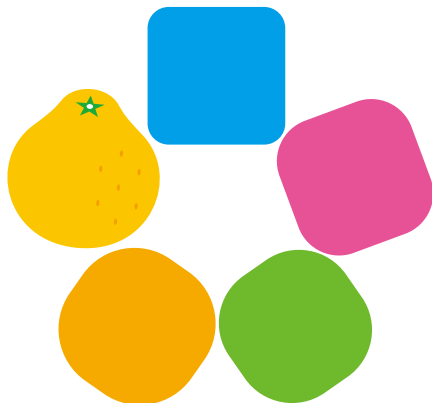


### 各種ツール、パッケージ用ビジュアル展開例

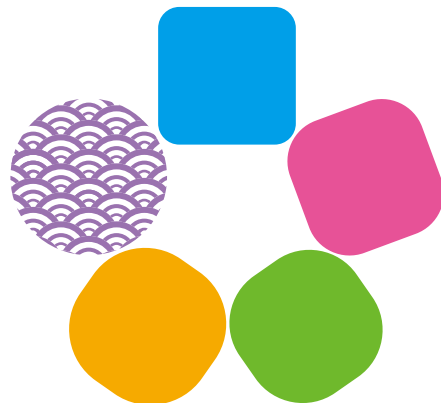
画像を使った展開例



農業(柑橘)イメージ

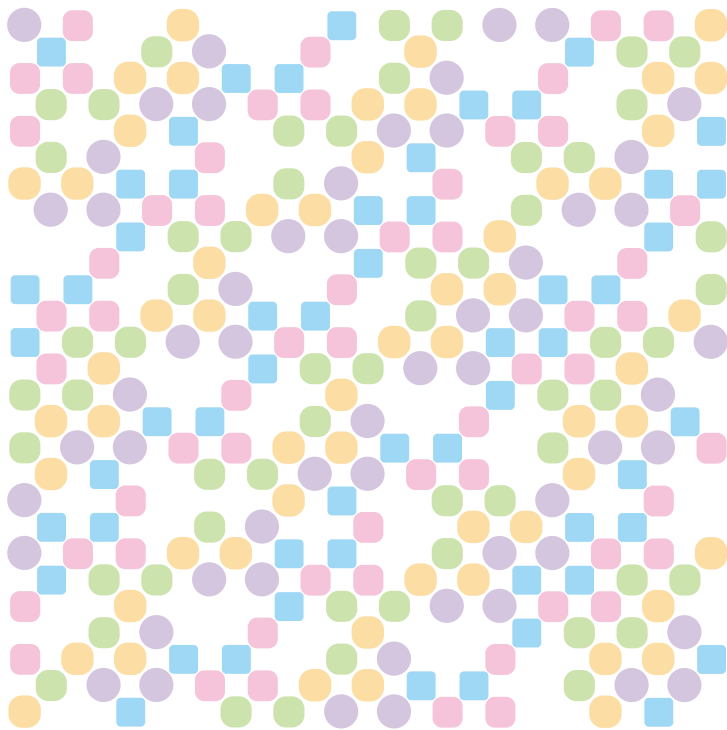







水産イメージ





各種ツールに使用出来るサブビジュアルです。



-  DIC 139 18版  
アミ40%  
○プロセス  
C40%
-  DIC F114 4版  
アミ40%  
○プロセス  
M40%
-  DIC F289 4版  
アミ40%  
○プロセス  
C24%+Y40%
-  DIC 122 18版  
アミ40%  
○プロセス  
M16%+Y40%
-  DIC 105 18版  
アミ40%  
○プロセス  
C18%+M24%

組み合わせ例<1>

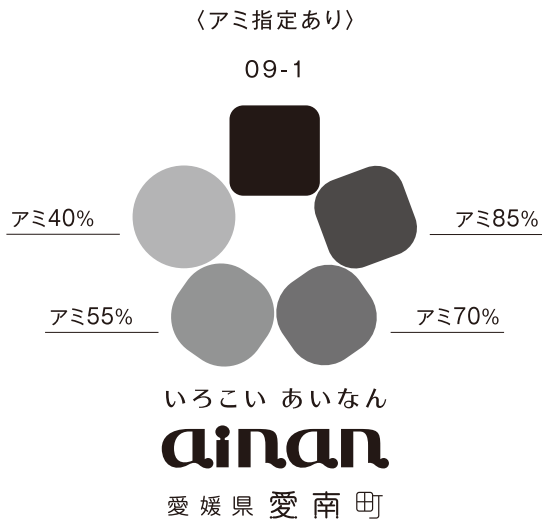


組み合わせ例<2>





モノクロ使用例



基本カラー使用例

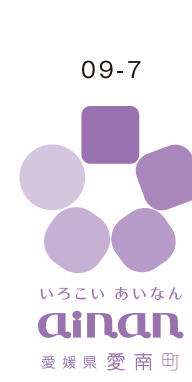
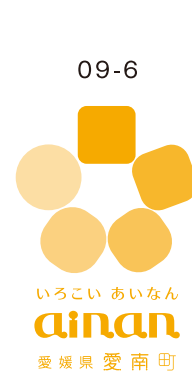
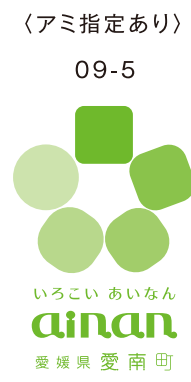
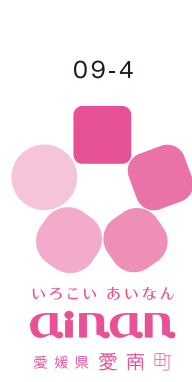
DIC 139 18版

DIC F114 4版

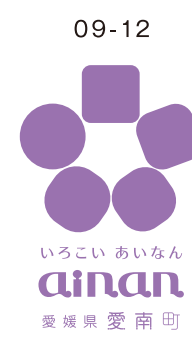
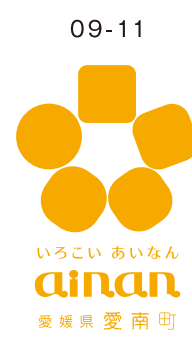
DIC F289 4版

DIC 122 18版

DIC 105 18版



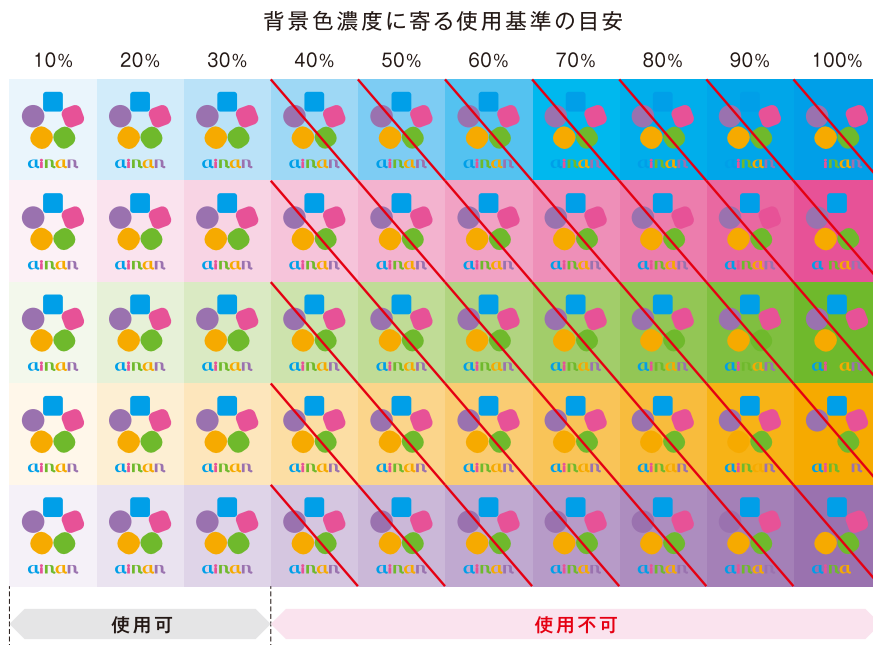
〈アミ指定なし〉





ロゴマークは白または白に近い背景色に表示することを基本とします。

※諸条件により基本に沿うことができない場合は、認知・可読性の維持に注意して使用ください。



背景が写真の場合(ロゴ・マークは白地に表示)



背景色がある場合(1)  
(背景色:DICF114 アミ20%)

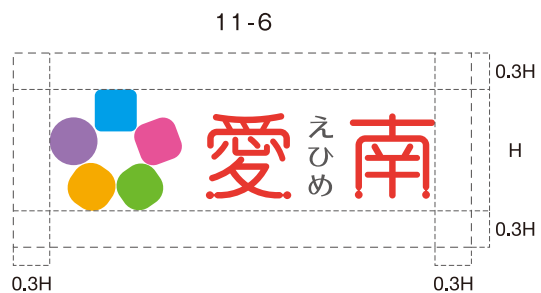
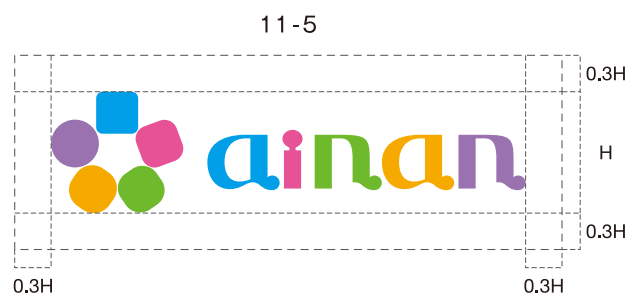
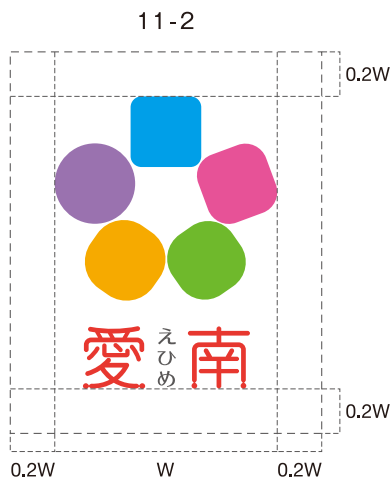
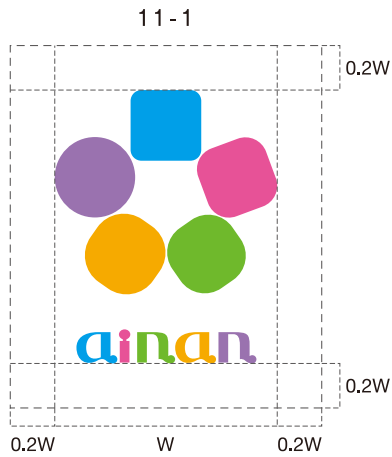


背景色がある場合(2)  
(背景色:プロセスM30%+Y100%)





ロゴマークの視認性を確保するために周囲の余白に  
文字や他のデザイン要素を入れないようにしてください  
※最小限の基準です。使用時には十分なスペースを確保してください





12-1



12-4



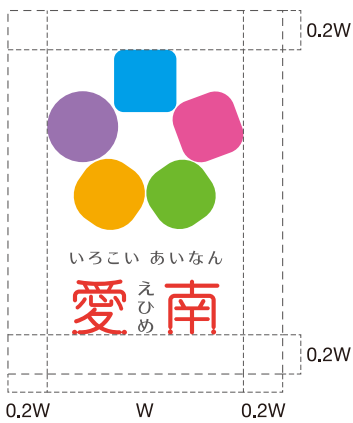
12-5



12-6



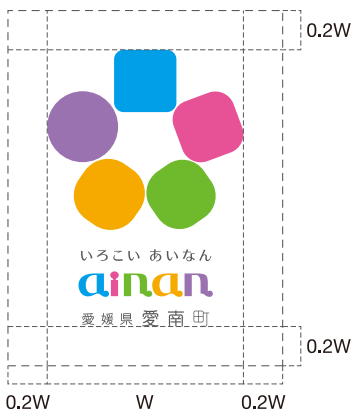
12-2



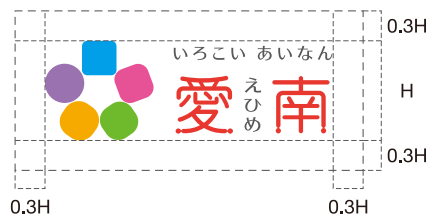
12-7



12-3



12-8



12-9

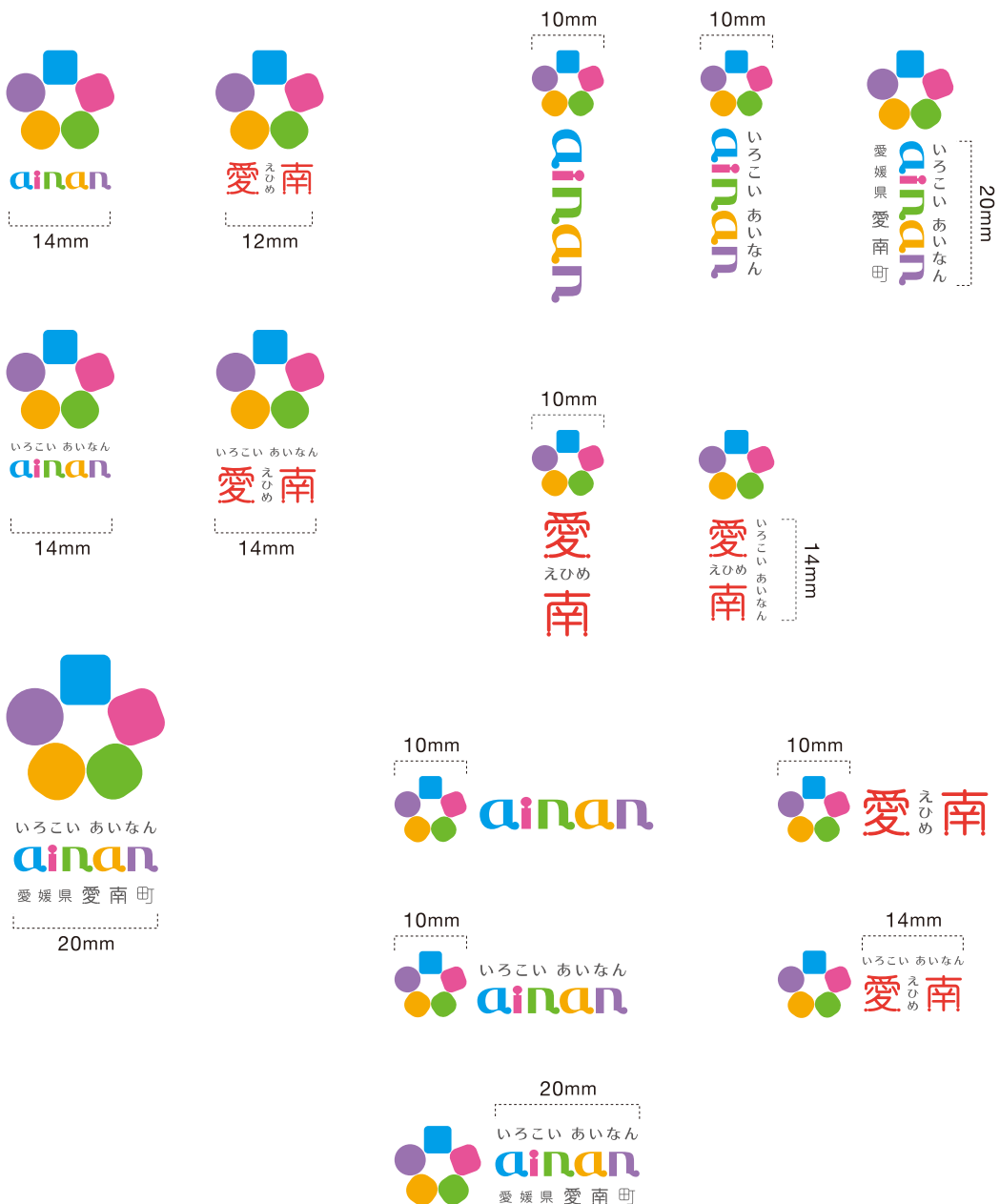




ロゴマークが認知・可読性を失い、イメージが損なわれること  
 のないよう各基本要素の最小使用サイズを設定しています  
 ※ロゴマークが認知・可読性が維持出来ればこの限りではありません。



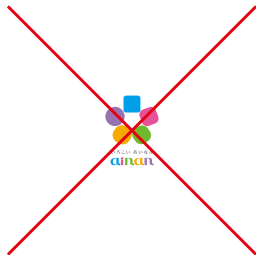
上記に基づいた最小組み合わせ例





ロゴマークとしてデザインの品質を落とさず、  
正しくメッセージするための最小限の禁止事項です。

認知・可読性を失う  
縮小サイズの使用はしない  
※ロゴ・マーク最小使用サイズを参照



縁取りをしない



シンボルとロゴタイプの色を  
バランスを勝手に変更しない

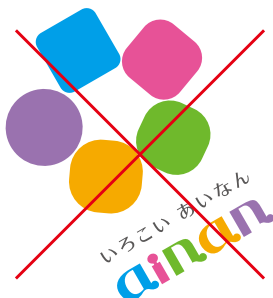


シンボルとロゴタイプの色を  
勝手に変更しない



いろこい あいなん  
ainan

回転させない



斜体、長体、平体等  
カタチの変形をしない







展開例 type1



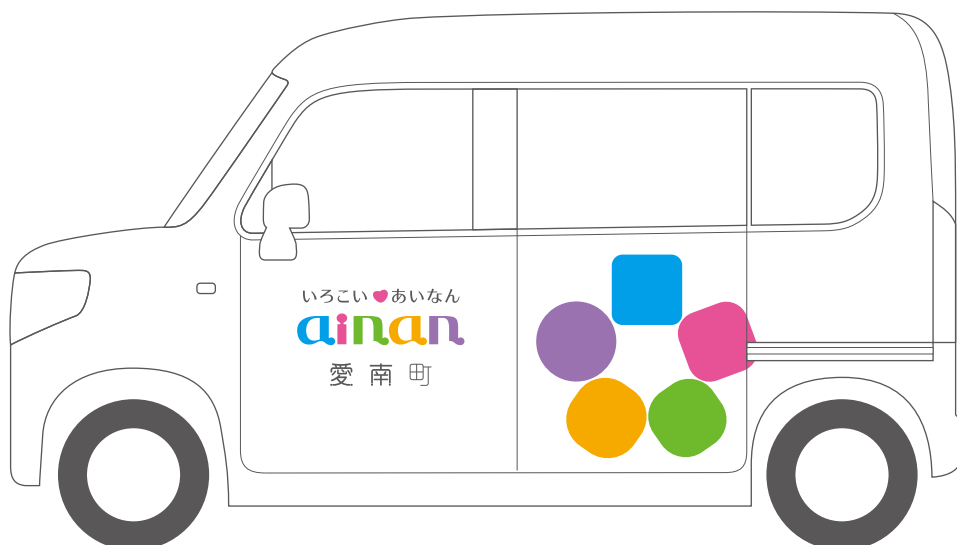
名刺



IDカード



イベントブルゾン



公用車マーキング



展開例 type2

サブビジュアルを使用した展開例



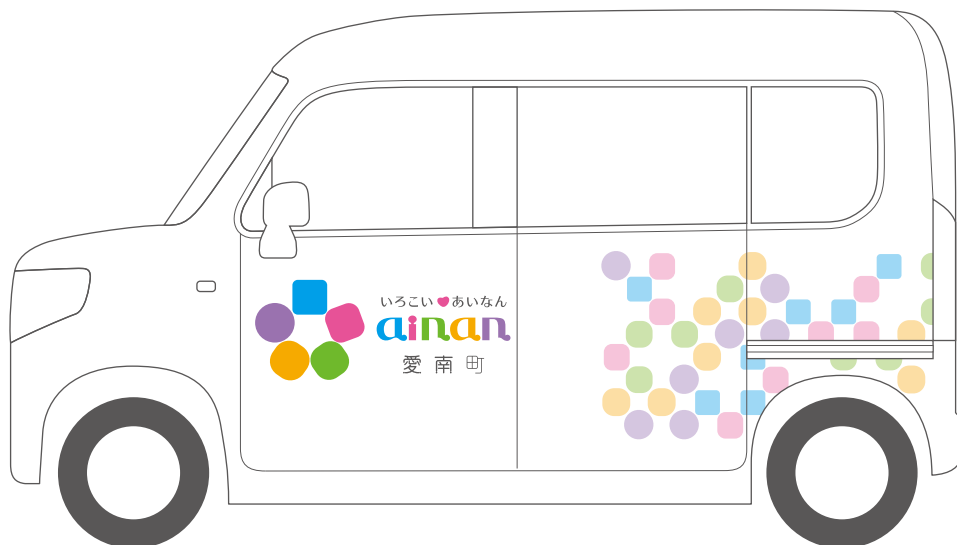
名刺



IDカード



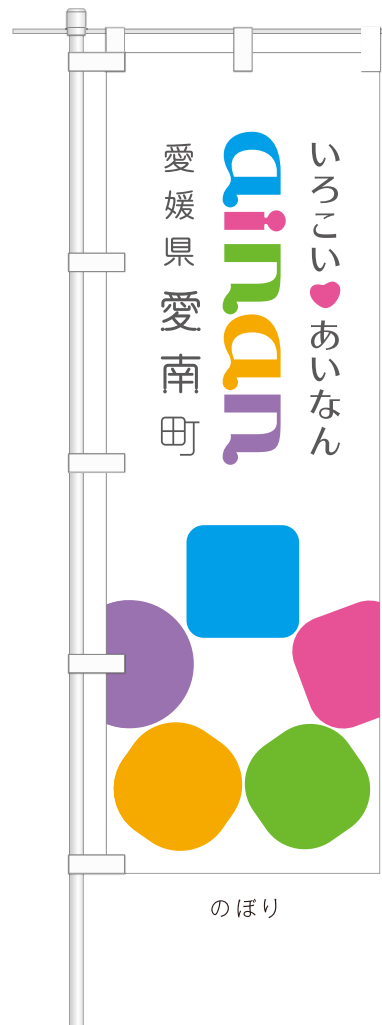
イベントブルゾン



公用車マーキング



展開例 type1



記者会見バックパネル



展開例 type2

サブビジュアルを使用した展開例



封筒〈長3・角2〉



のぼり



記者会見バックパネル



展開例 type1



ジュースラベル



手提げ袋



段ボール



汎用シール



魚箱用シール



展開例 type2

サブビジュアルを使用した展開例



ジュースラベル



手提げ袋



段ボール



汎用シール



魚箱用シール